

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 2. kvartál 2023 a 3. kvartál 2023



P A R A M E T R Y

- Počet respondentů: 15 148
- Metoda sběru dat: CATI, kvótně
- Datum sběru: 2. kvartál 2023 a 3. kvartál 2023
- Výběr respondentů: náhodný výběr
- Cílová skupina: 12-84 let

- Co se událo:
 - Letní měsíce a dovolené





- Změny v rádiích:
 - ČRo Dvojka – změna názvu (dříve ČRo Dvojka (Praha))
 - Fajn Helax – změna názvu (dříve Helax)
 - Rádio Signál – změna názvu (dříve Signál)
 - Rádio Dálnice – odstraněno z karty rádií

Z Á K L A D N Í

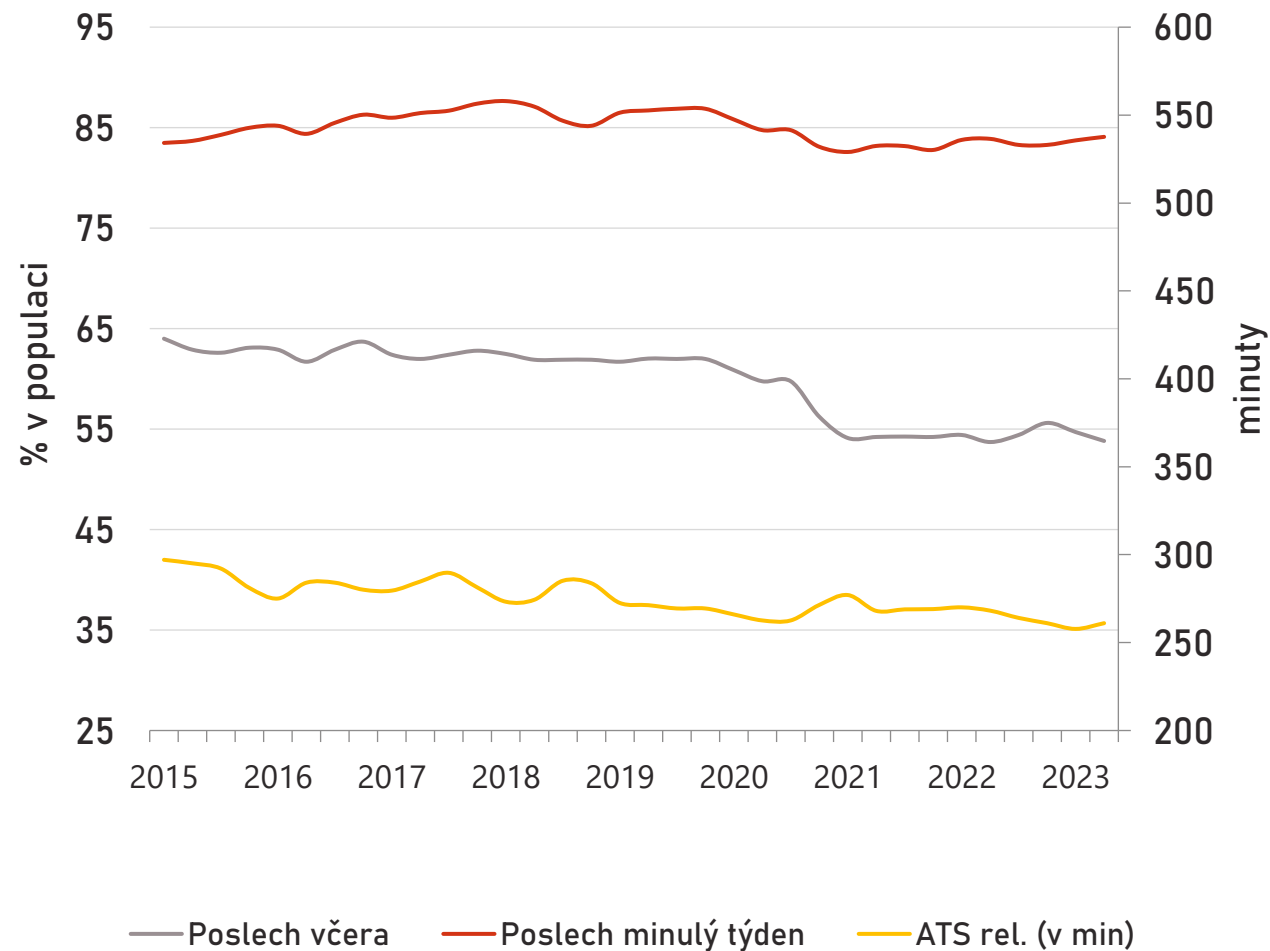
U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **53,8**  **- 0,9 %**
- Poslech minulý týden **84,1**  **+ 0,4 %**
- ATS **261**

- Počet stanic včera: **1,40**
- Počet stanic minulý týden **1,92**

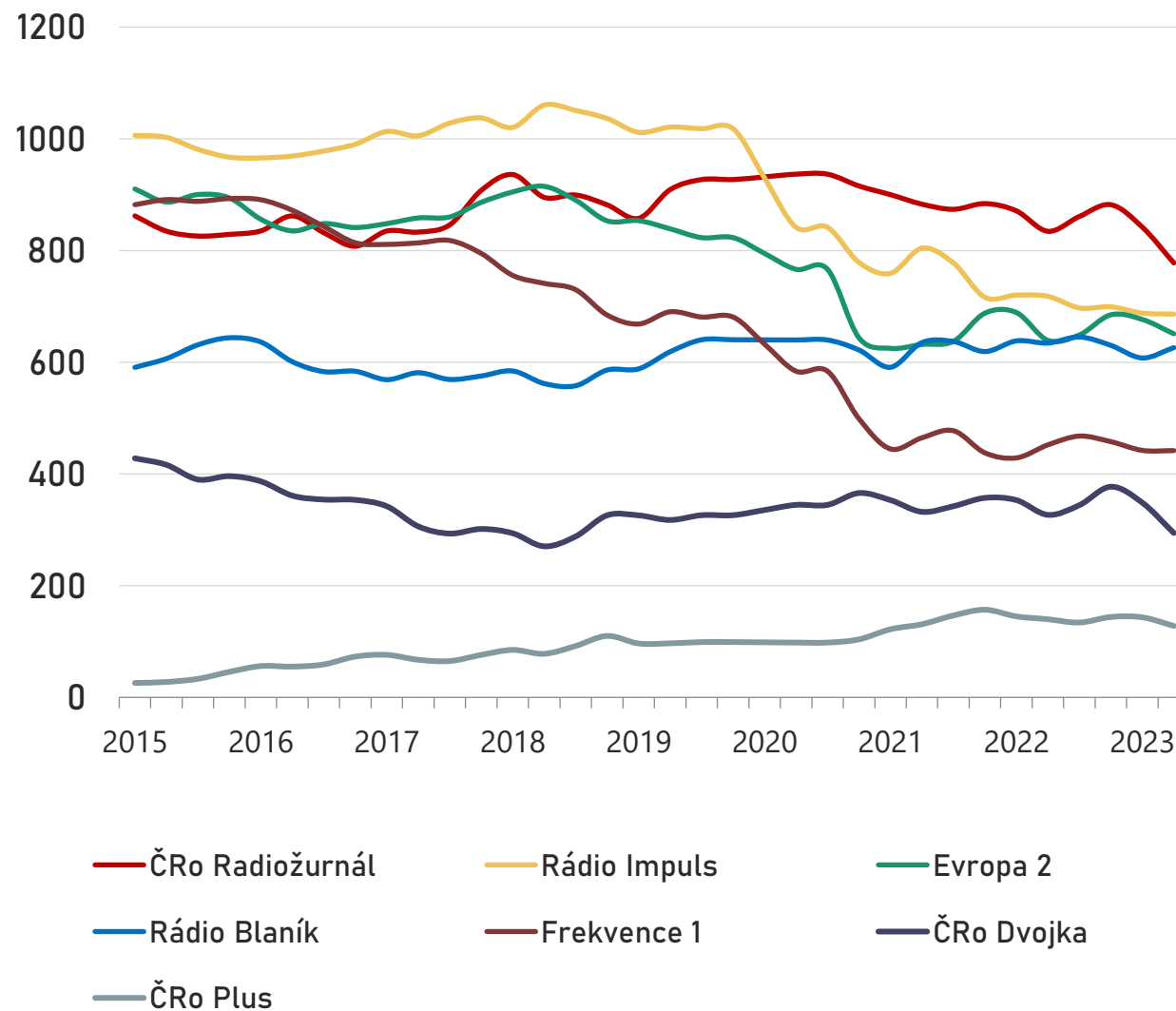


C E L O P L O Š N É
S T A N I C E



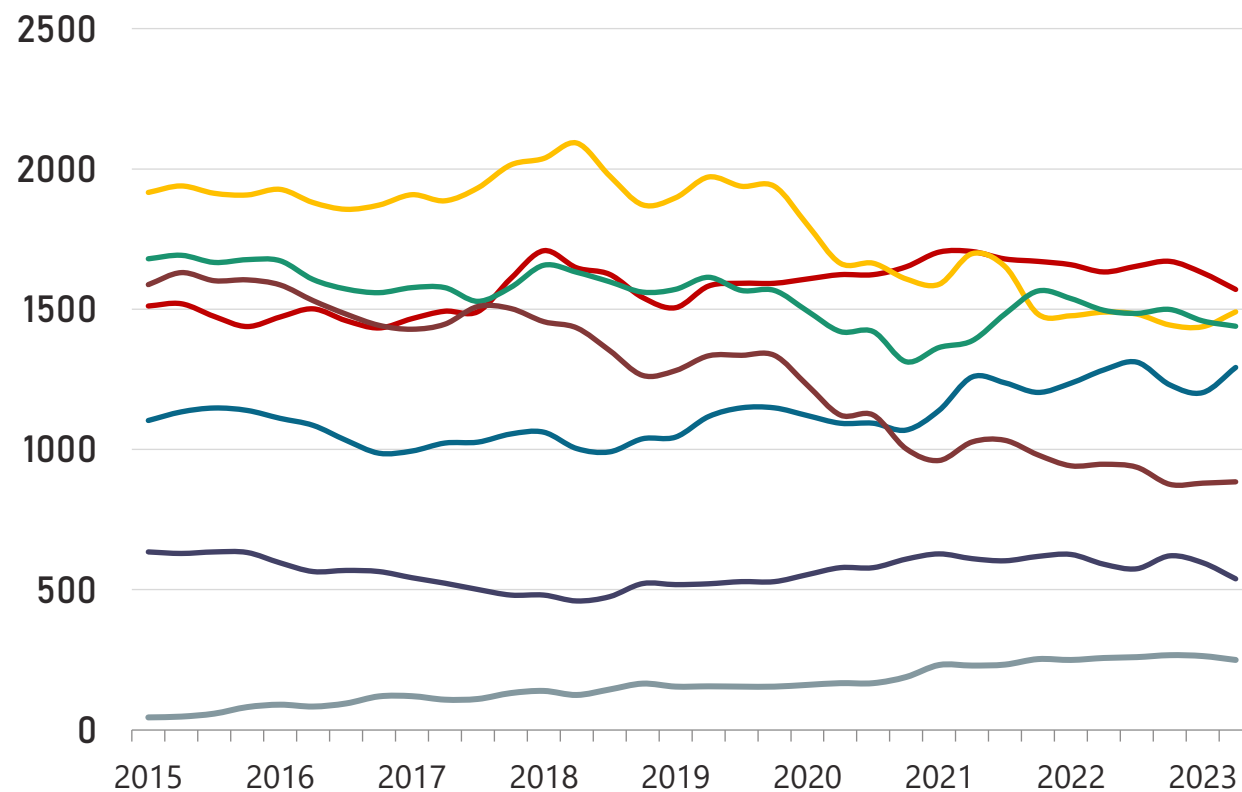
Poslech včera

○ ČRo Radiožurnál	778 tis	📉	- 0,7 %
○ Rádio Impuls	686 tis	📉	- 0,1 %
○ Evropa 2	651 tis	📉	- 0,2 %
○ Rádio Blaník	626 tis	📈	+ 0,2 %
○ Frekvence 1	442 tis	—	
○ ČRo Dvojka	294 tis	📉	- 0,6 %
○ ČRo Plus	128 tis	📉	- 0,2 %



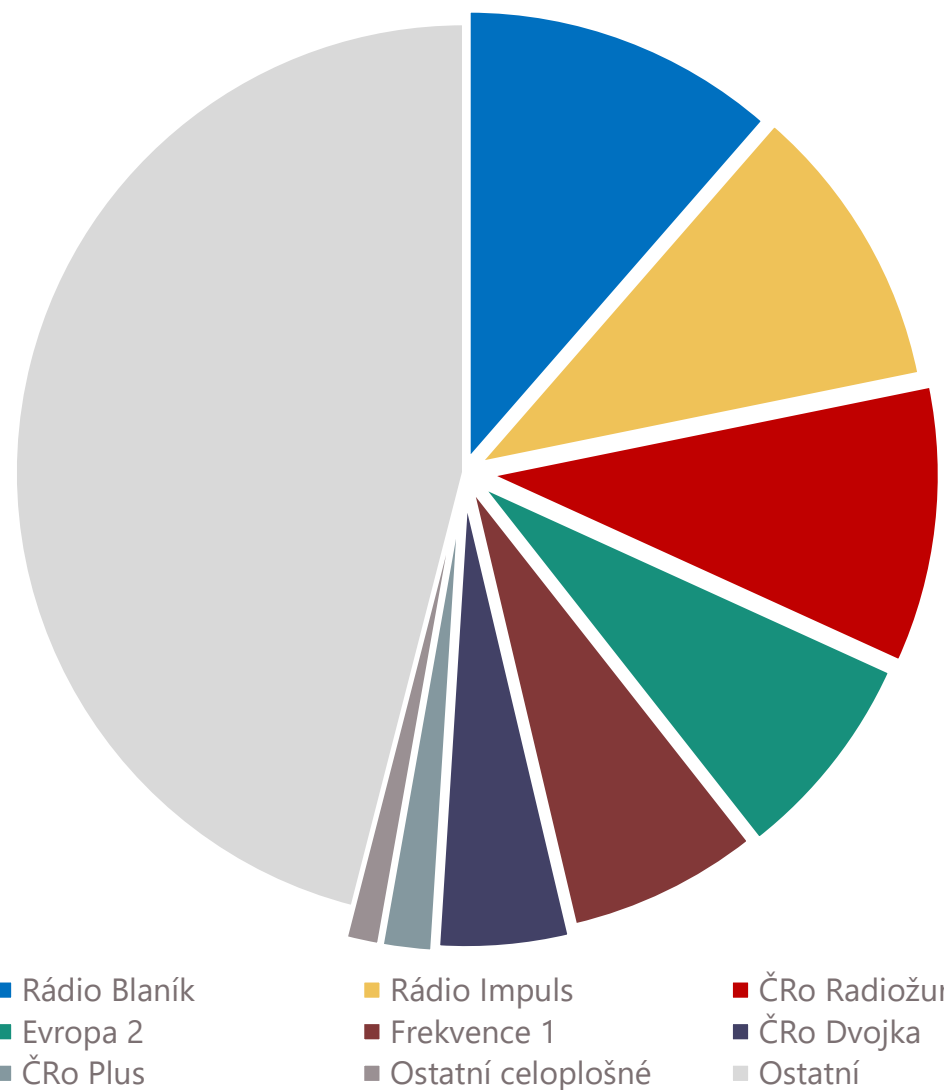
Poslech minulý týden

○ ČRo Radiožurnál	1570 tis		- 0,6 %
○ Rádio Impuls	1491 tis		+ 0,6 %
○ Evropa 2	1439 tis		- 0,2 %
○ Rádio Blaník	1292 tis		+ 1,0 %
○ Frekvence 1	884 tis	—	
○ ČRo Dvojka	539 tis		- 0,6 %
○ ČRo Plus	249 tis		- 0,1 %

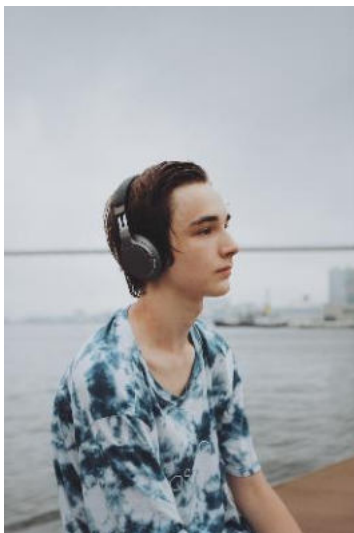


Podíl celoplošných stanic na trhu

○ Rádio Blaník	11,4 %	↗	+ 0,9 %
○ Rádio Impuls	10,4 %	↘	- 0,1 %
○ ČRo Radiožurnál	10,0 %	↘	- 1,4 %
○ Evropa 2	7,6 %	↗	+ 0,3 %
○ Frekvence 1	6,9 %	—	
○ ČRo Dvojka	4,7 %	↘	- 1,1 %
○ ČRo Plus	1,8 %	↘	- 0,2 %
	54 %		



Poslech celoplošných stanic ve věkových skupinách



12-29 let



30-49 let



50-84 let

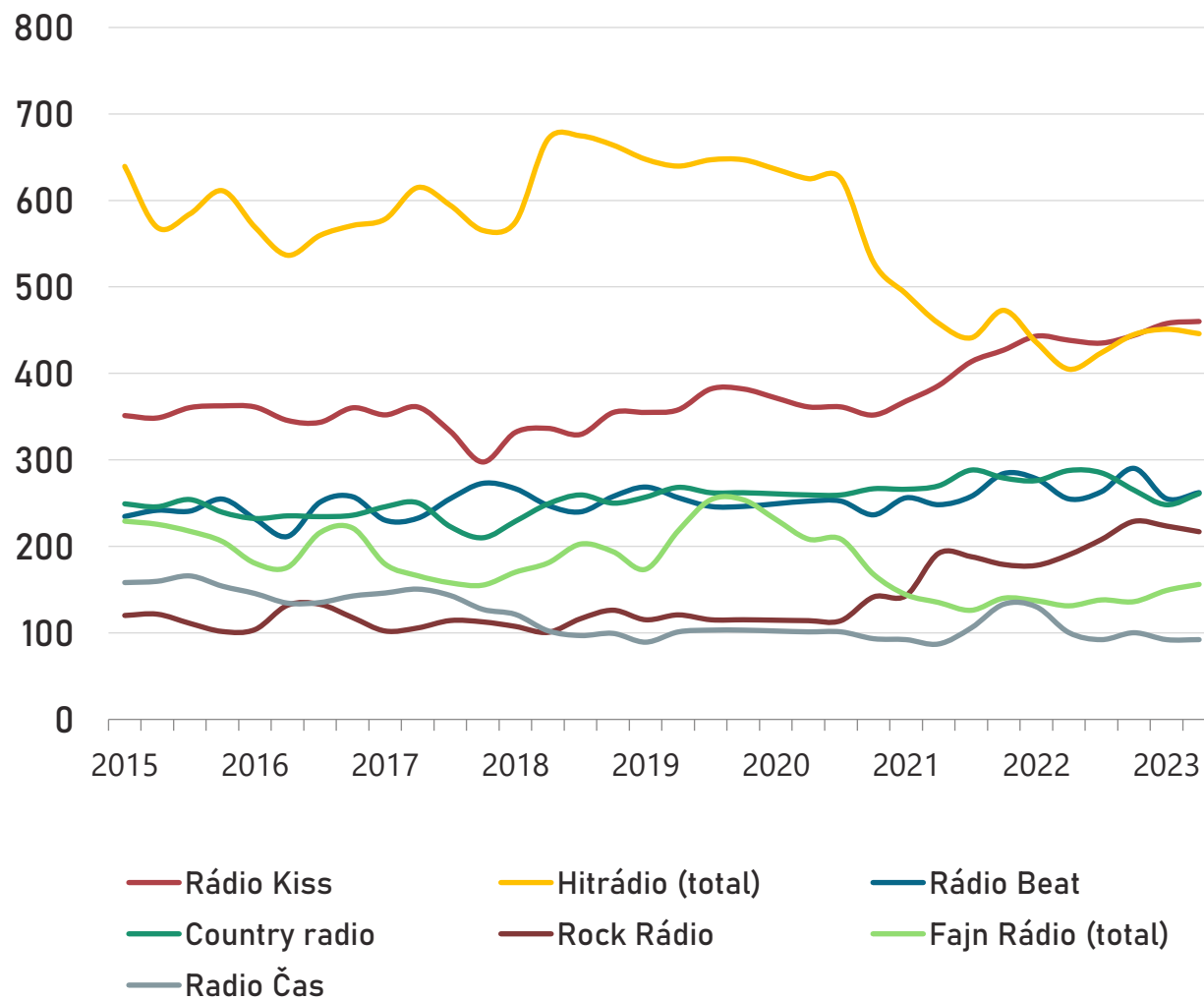


N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



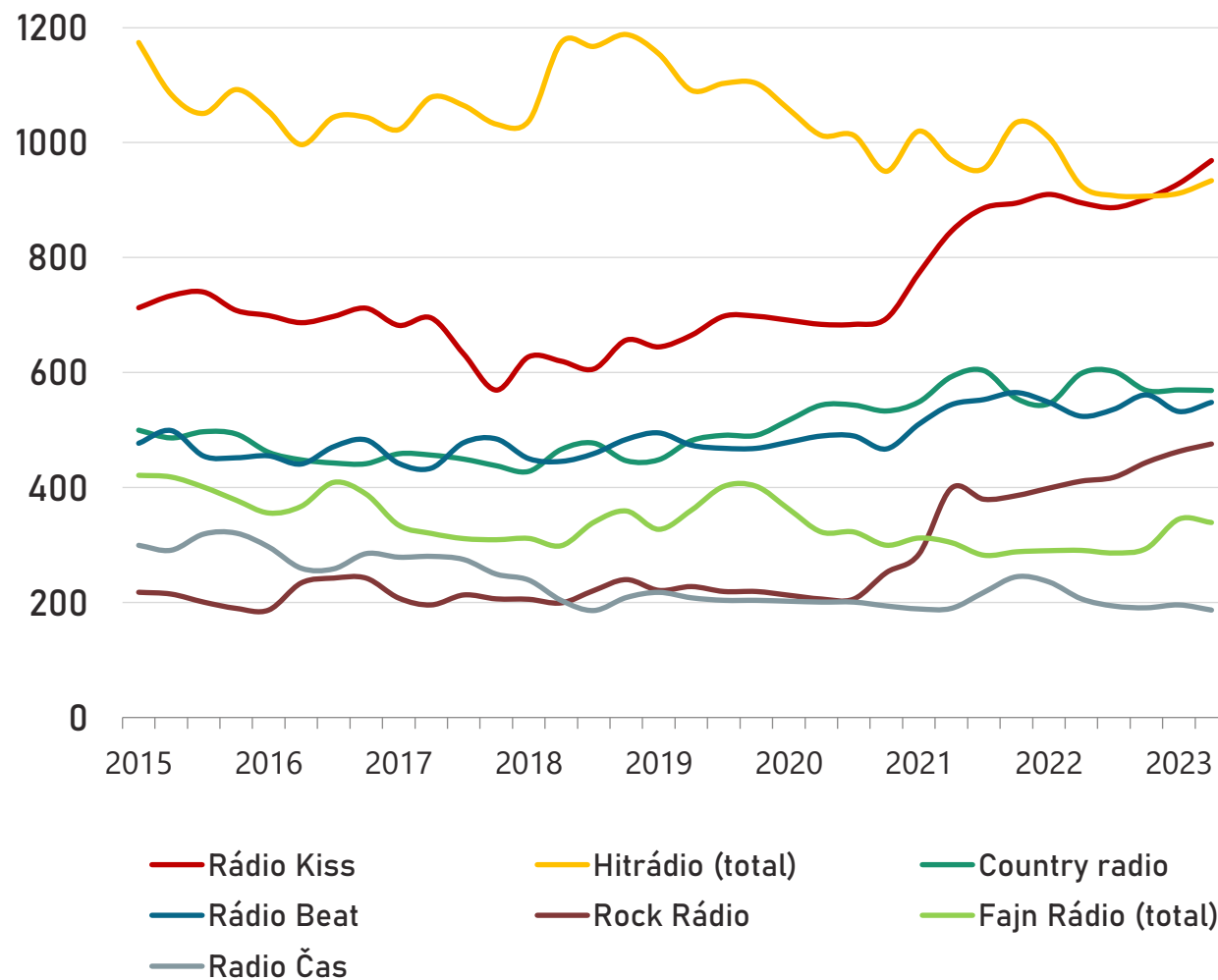
Poslech včera

○ Rádio Kiss	460 tis	—
○ Hitrádio	446 tis	—
○ Rádio Beat	262 tis	📈 + 0,1 %
○ Country rádio	261 tis	📈 + 0,1 %
○ Rock Rádio	217 tis	📉 - 0,1 %
○ Fajn Rádio	156 tis	—
○ Rádio Čas	92 tis	—



Poslech minulý týden

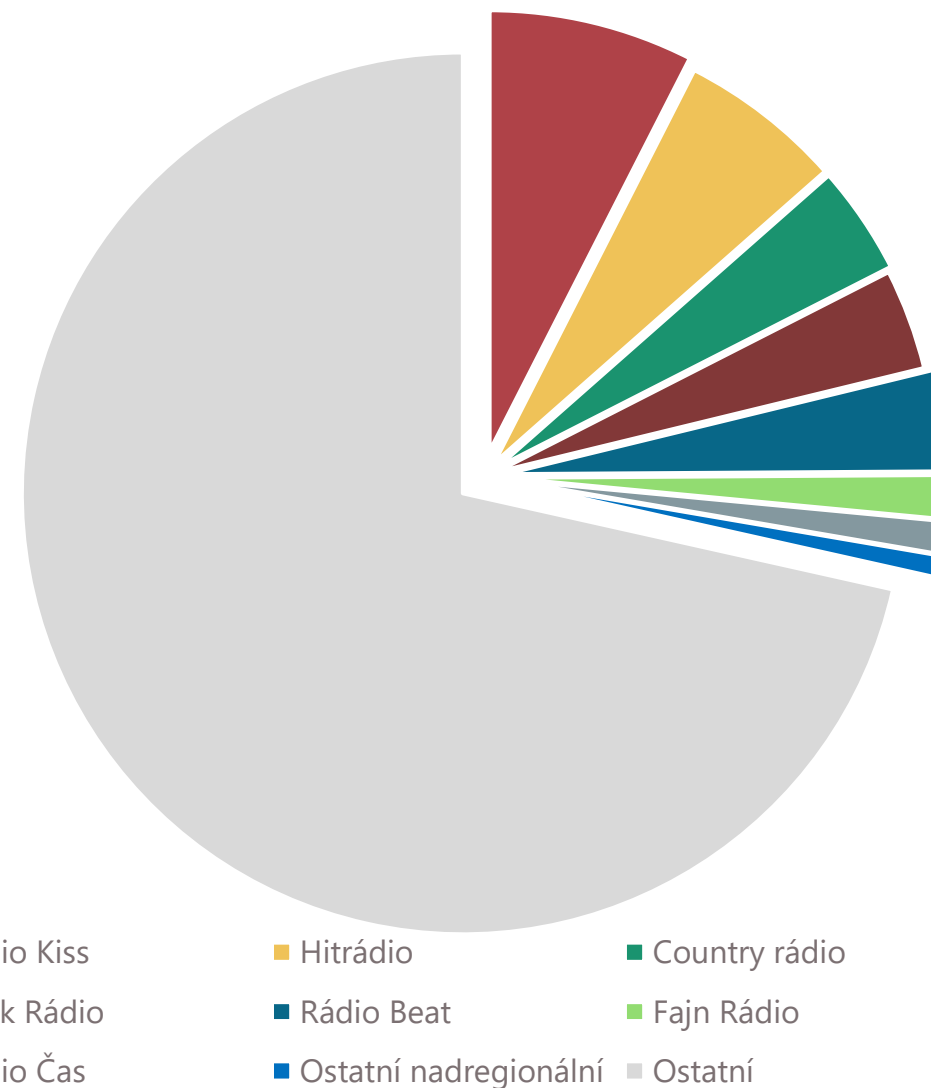
○ Rádio Kiss	969 tis	📈	+ 0,5 %
○ Hitrádio	934 tis	📈	+ 0,2%
○ Country rádio	569 tis	📉	- 0,1 %
○ Rádio Beat	548 tis	📈	+ 0,2 %
○ Rock Rádio	476 tis	📈	+ 0,1 %
○ Fajn Rádio	339 tis	—	
○ Rádio Čas	187 tis	📉	- 0,1 %



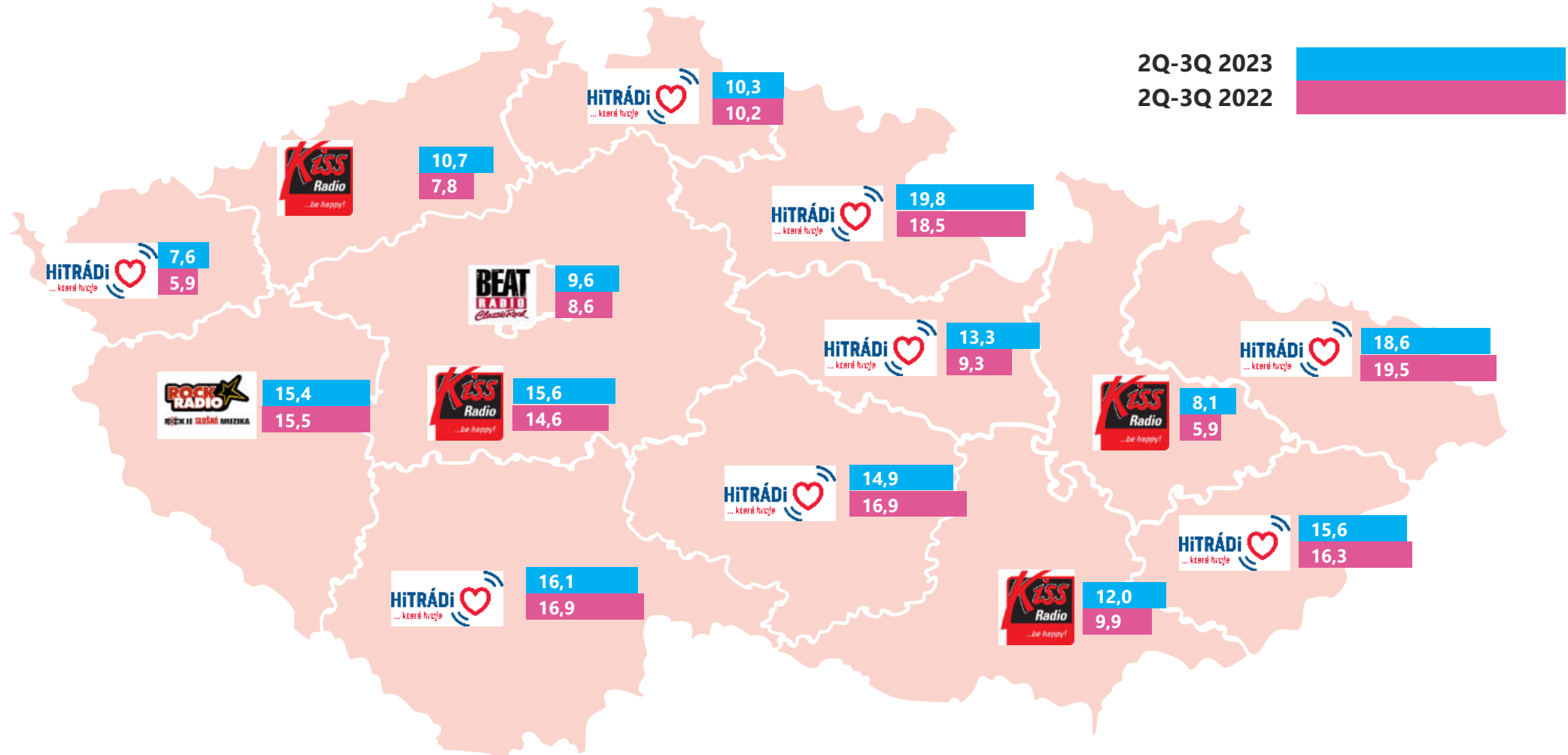
Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	7,5 %	↗	+ 0,7 %
○ Hitrádio	6,0 %	↘	- 0,3 %
○ Country rádio	4,0 %	↗	+ 0,5 %
○ Rock Rádio	3,7 %	↘	- 0,1 %
○ Rádio Beat	3,7 %	↘	- 0,1 %
○ Fajn rádio	1,6 %	↗	+ 0,2 %
○ Rádio Čas	1,2 %	↗	+ 0,1 %

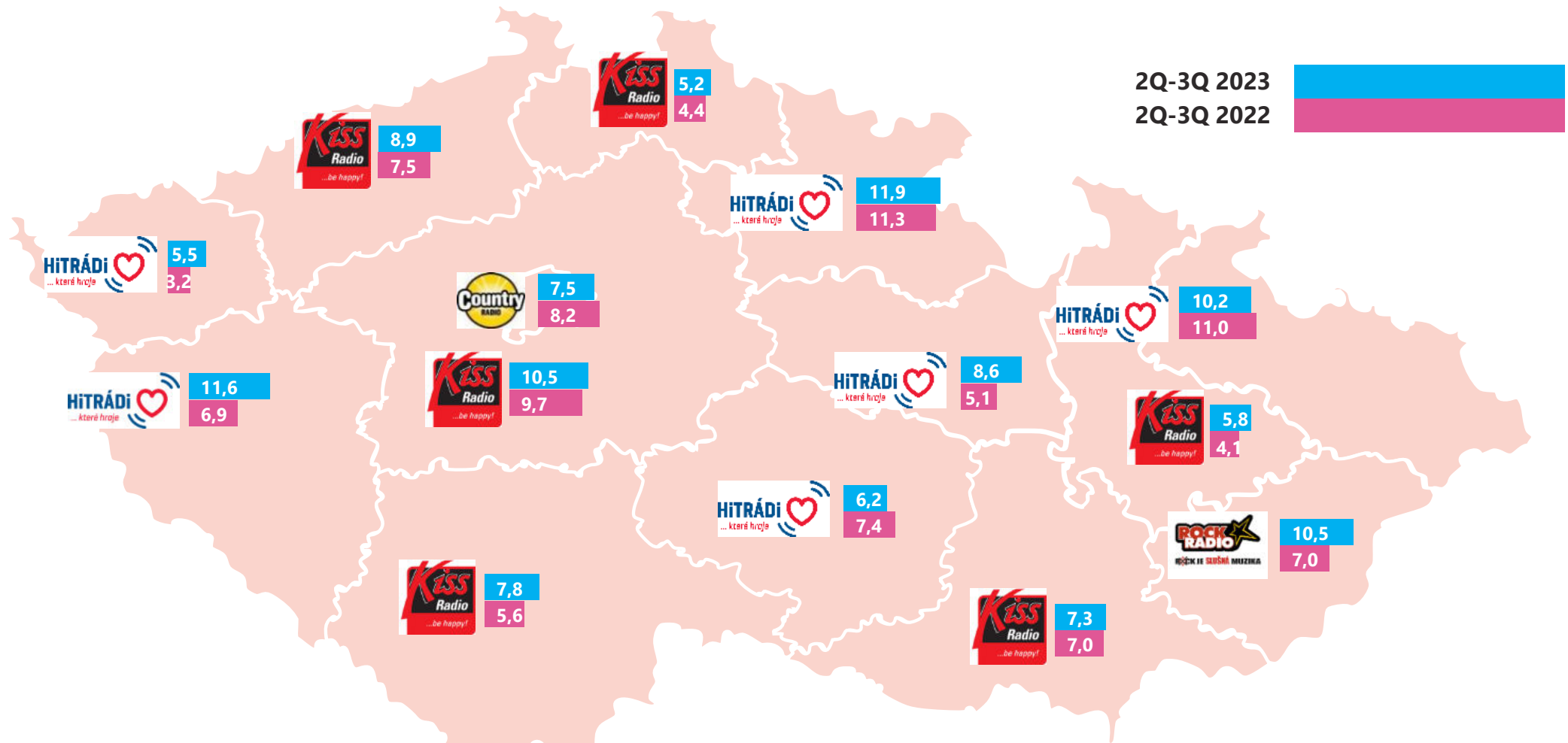
28,5 %



Poslech v minulém týdnu v krajích – meziroční srovnání



Podíl v krajích – meziroční srovnání



Nadregionální stanice v cílových skupinách



12-29 let



30-49 let



50-84 let

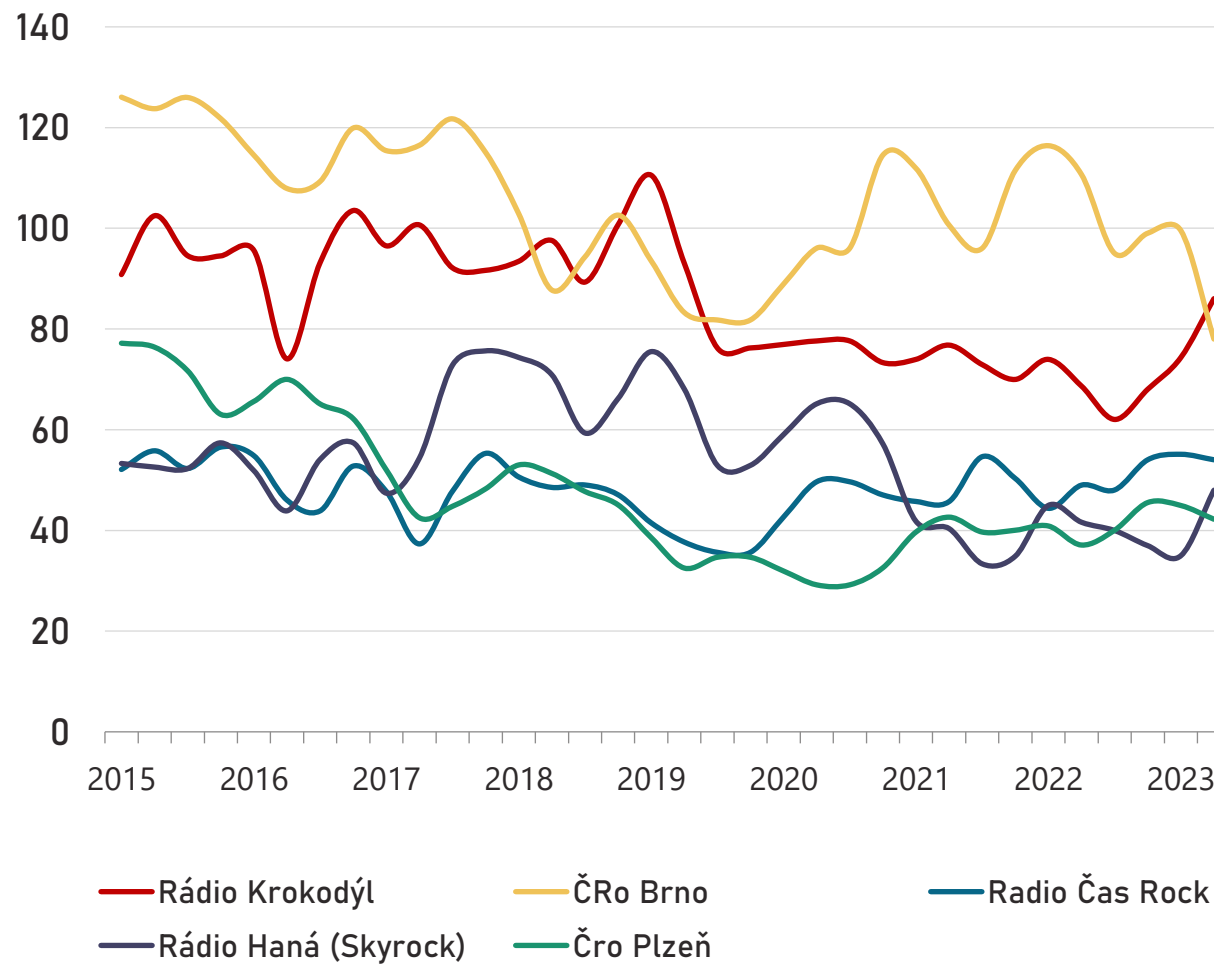


R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



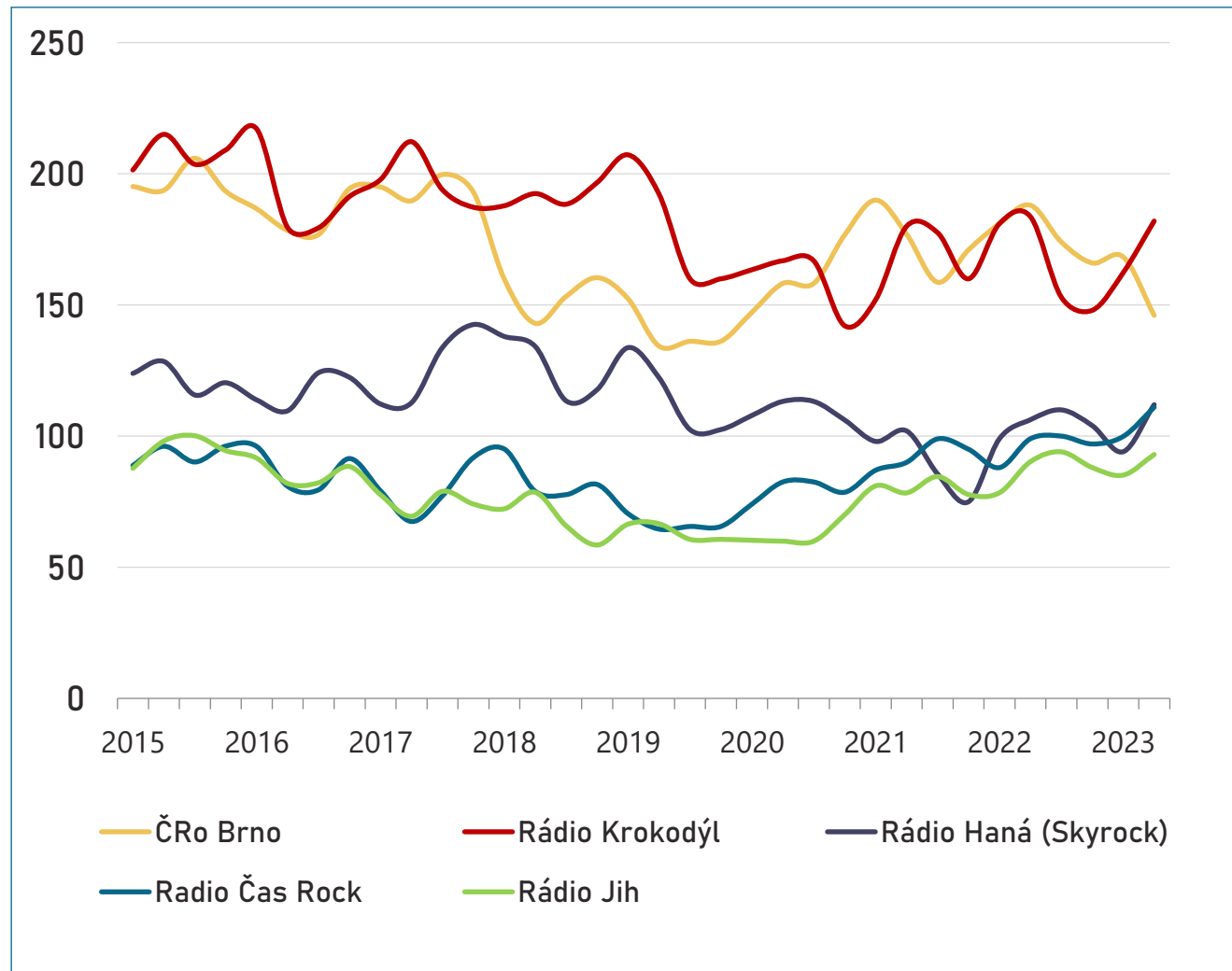
Poslech včera

○ Rádio Krokodýl	86 tis	↗	+ 0,2 %
○ ČRo Brno	78 tis	↘	- 0,2 %
○ Rádio Čas Rock	54 tis	—	
○ Rádio Haná	48 tis	↗	+ 0,1 %
○ ČRo Plzeň	42 tis	—	

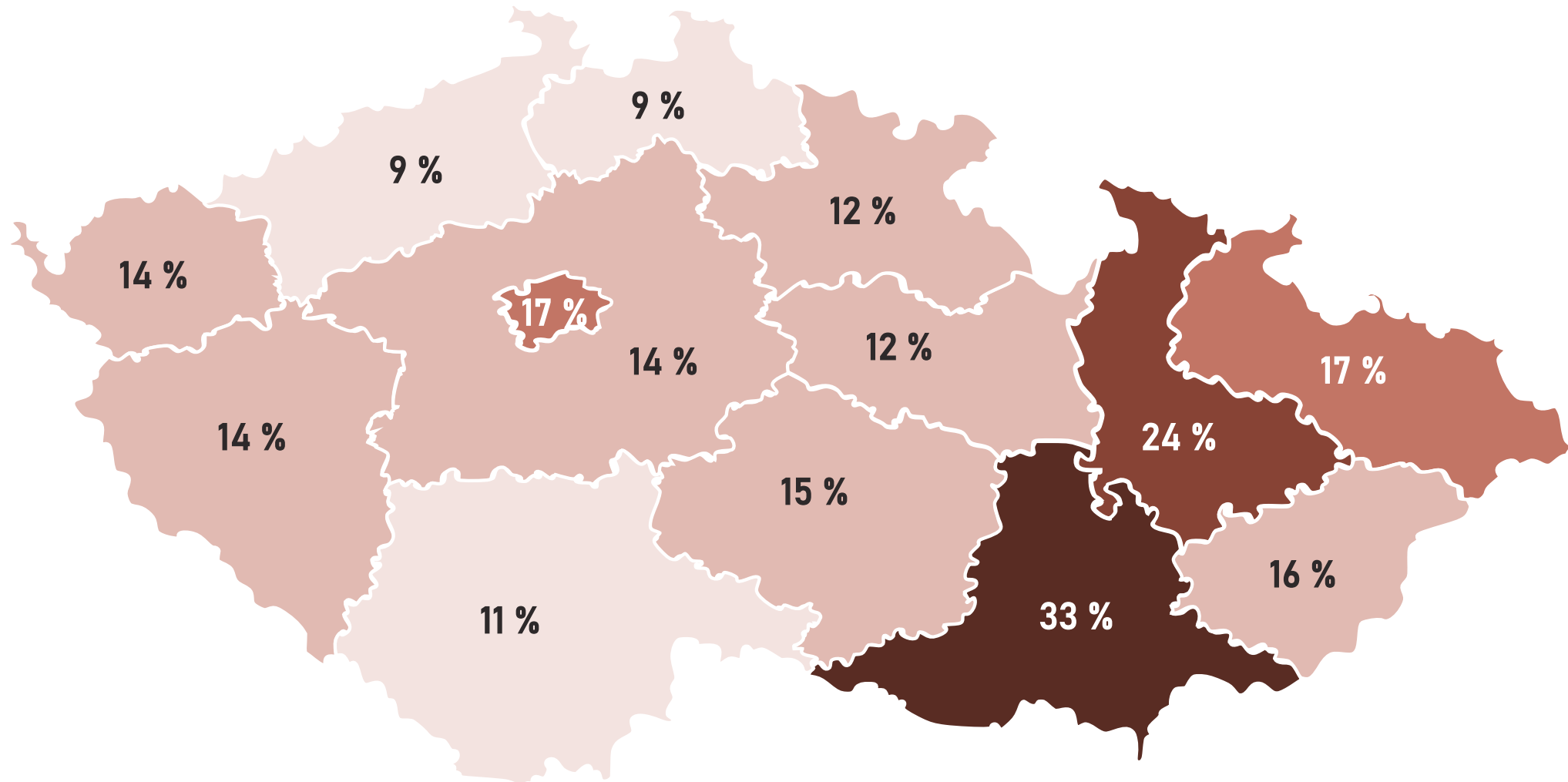


Poslech minulý týden

○ Rádio Krokodýl	182 tis	↗	+ 0,2 %
○ ČRo Brno	146 tis	↘	- 0,3 %
○ Rádio Haná	112 tis	↗	+ 0,3 %
○ Radio Čas Rock	111 tis	↗	+ 0,1 %
○ Rádio Jih	93 tis	—	



Podíl regionálních stanic v jednotlivých krajích



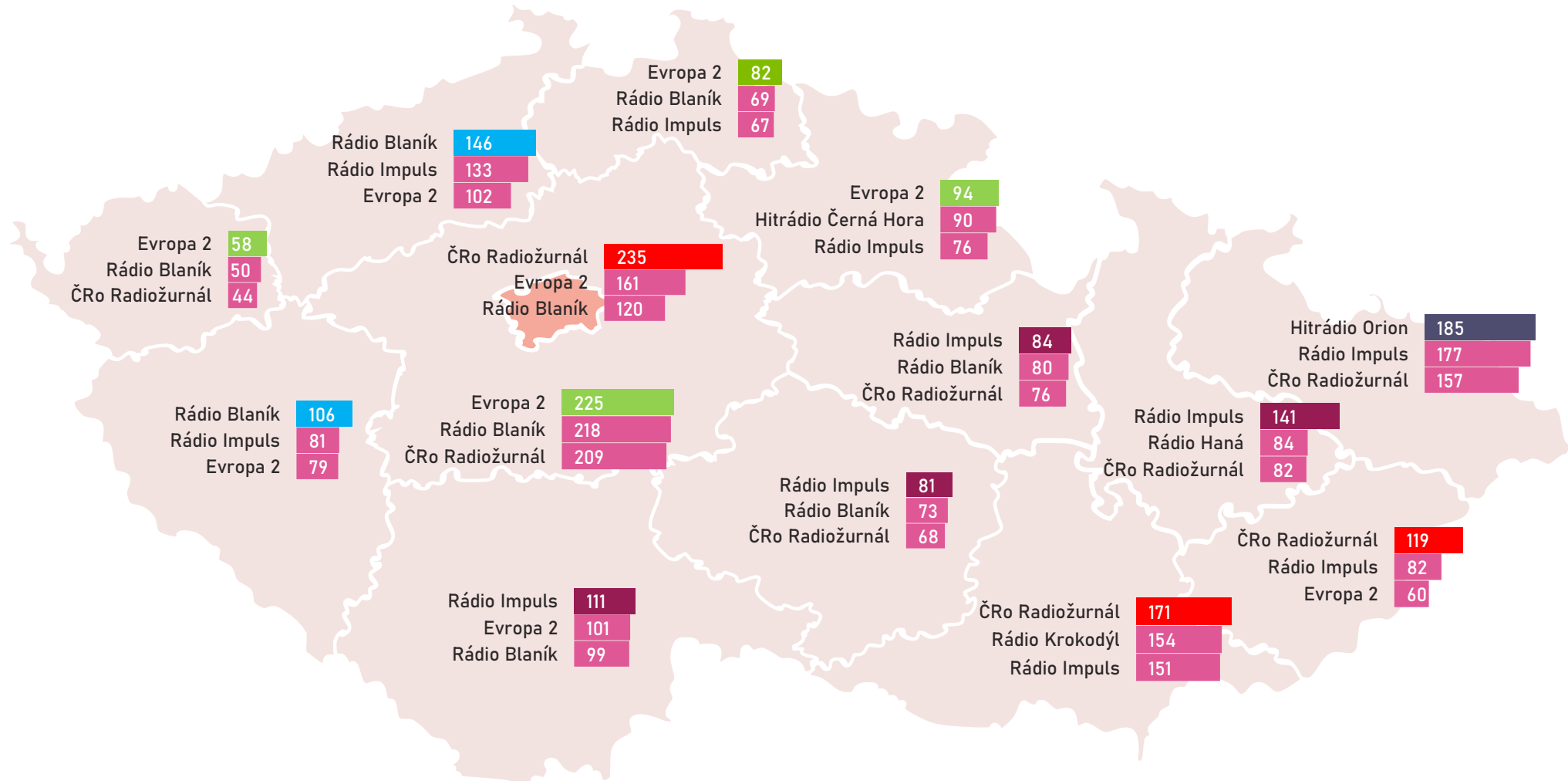
Nejčastěji poslouchané regionální rádio v krajích



Z A J Í M A V O S T I



Týdenní poslech v krajích (v tis.)



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

